MANUAL DE USUARIO
CURSO TURISMO MICE

Bienvenidos al **Curso de Turismo Mice**.

Mi nombre es **Raúl García López** y soy vuestro profesor.

El curso está disponible en: **www.micetraining.com**

ENTRADA

Para visualizar los contenidos hay que **acreditarse** en el curso. Para ello tenéis que introducir en la **parte superior derecha** de la web (ver foto abajo):

Nombre de Usuario - el **correo electrónico** que el usuario definió.
Contraseña - la **contraseña genérica** que recibió por correo electrónico.

Una vez dentro, el sistema **obligará** al usuario a **cambiar su contraseña** personal.

MICEtraining
FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA PROFESIONALES
CDMX
CIUDAD DE MÉXICO
FMPT
FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO FEDERAL
Nombre de usuario
Contraseña
Portada
Contenidos
Calendario
Módulos Iniciales
Módulos Avanzados
Contacto
REGISTRO
PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Bienvenidos al programa de profesionalización de la industria de reuniones de la Ciudad de México, proyecto en colaboración entre el Fondo Mixto de Promoción Turística del Distrito Federal (FMPT-DF) y Professional Convention Management Association (PCMA)

*Ya estás dentro de la plataforma y puedes empezar a explorar los contenidos de los **Módulos Iniciales**.*

Nueva Contraseña

Como decíamos antes, al entrar por primera vez en el curso es necesario cambiar la contraseña que se ha asignado. Es importante saber que la contraseña (por motivos de seguridad) tiene **varios requisitos**:

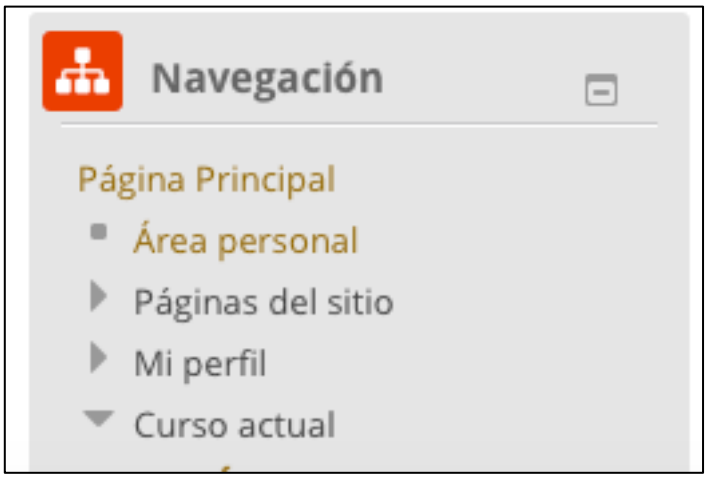
- **Tiene que tener al menos 8 caracteres**
- **Tiene que tener al menos una letra en Mayúscula**
- **Tiene que tener al menos una letra en minúscula**
- **Tiene que tener 1 carácter NO alfanumérico (como pueden ser : , : ; - _ *.)**

Os ponemos algunos **ejemplos** de contraseñas, para que lo entendáis mejor:

Patricia-15
Mexico:15
Roberto7;
Fabiola_11

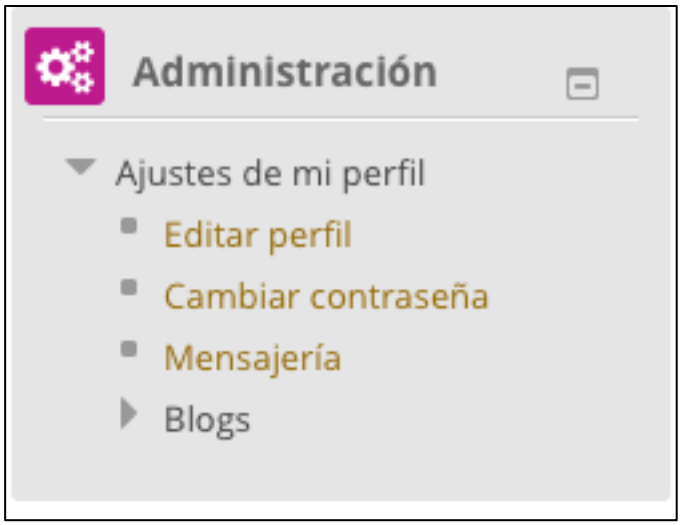
MI PERFIL

Una vez dentro del curso, puedes ver y editar tu perfil personal, accediendo a "**Mi perfil**" a través del menú de navegación que encontraremos en todo momento, en la **columna derecha** del curso.



Editar perfil

Una vez dentro de la información de tu perfil, si haces click en "Editar perfil", el sistema permite modificar, ampliar y personalizar los datos de tu perfil personal y determinados aspectos sobre tu relación como alumno con el curso y el resto de participantes.

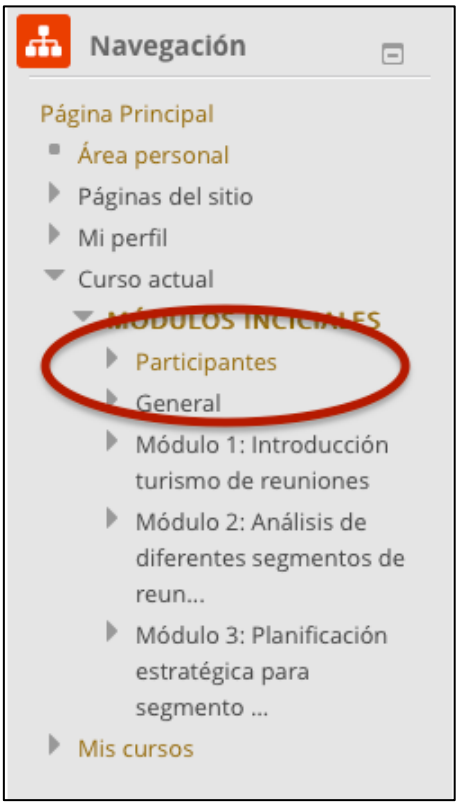


Mensajería

Esta funcionalidad nos permite seleccionar nuestras preferencias a la hora de enviar y recibir mensajes desde el curso.

PARTICIPANTES

Los usuarios del curso podrán acceder a la lista de todos los participantes que están realizando el curso.



Una vez seleccionado un alumno, el sistema permite mandar un mensaje directo a dicha persona (cuando pinchas el icono con su nombre o su foto).

VISUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

La visualización de los contenidos es muy sencilla. Los contenidos (desarrollados a través de videos) están estructurados en diferentes módulos (del 1 al 7) y temas (del 1 al 27). Los temas están numerados de forma correlativa a través del curso.

Puedes saber en qué parte del curso estás en todo momento, bien por la **barra de navegación** en la parte superior, o bien en el **menú** de la **columna derecha**.

Portada
Contenidos
Calendario
Módulos Iniciales
Módulos Avanzados
Contacto
Página Principal › Mis cursos › Turismo › MÓDULOS INCICIALES › Módulo 2: Análisis de diferentes segmentos de reun... › Tema 5 Tipología de reuniones
Tema 5 Tipología de reuniones
En este tema vamos a describir las principales características de las reuniones asociativas, analizando sus necesidades, su complejidad y su impacto económico en el destino. En este tema, también analizamos las reuniones corporativas.
Principales segmentos del turismo de reuniones
Se analizan las características y necesidades de cada tipo de reuniones
¿DONDE ESTOY?
TEMA 5 SEGMENTOS DE MERCADO
Navegación
Página Principal
Área personal
Páginas del sitio
Mi perfil
Curso actual
MÓDULOS INCICIALES
Participantes
General
Módulo 1: Introducción turismo de reuniones
Módulo 2: Análisis de diferentes segmentos de reun...
Tema 5 Tipología de reuniones
Tema 6 Estructura de la industria MICE
Tema 7 Historia del turismo de reuniones
Tema 8 Estadísticas del Sector
Informes y Estudios
CUESTIONARIO M2:

Para ver los diferentes videos simplemente hay que presionar el botón de **Play** (como en cualquier otro video que se visualiza en Internet).

Tema 1 Análisis del turismo de reuniones
En este primer modulo vamos a dar una introducción al turismo de reuniones, analizando los diferentes tipos de reuniones, sus necesidades y el impacto que genera este tipo de turismo en el destino y su sector turístico.
Para Reproducir Video
Análisis de la industria de reuniones
TEMA 1.1
UNA INDUSTRIA MUY DIFERENCIADA
infraestructuras y servicios específicos
palacios de congresos y centros de convenciones
alojamiento y restauración adaptados
sedes singulares
servicios técnicos
2 grandes segmentos según el organizador
Asociativo
asociación o organismo internacional
Corporativo
empresa o entidad privada
M I C E
entidades de promoción especializada: el Convention Bureau
04:25
HD
Navegación
Página Principal
Área personal
Páginas del sitio
Mi perfil
Curso actual
MÓDULOS INCICIALES
Participantes
General
Módulo 1: Introducción turismo de reuniones
Tema 1 Análisis del turismo de reuniones
Tema 2 Características del turismo de reuniones
Tema 3 Requisitos para acoger reuniones
Tema 4 Importancia e impacto del turismo de reuniones
Informes y Estudios
CUESTIONARIO M1: Introducción al turismo de reuniones
Módulo 2: Análisis de diferentes segmentos de reun...
Módulo 3: Planificación estratégica para

CONTENIDOS EXTRA Y CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN

Al final de cada Módulo, hay **dos secciones muy importantes**:

INFORMES Y ESTUDIOS – donde podrás encontrar una selección de diferentes Informes y Estudios, específicos del segmento MICE, que han sido publicados por diferentes asociaciones, organismos internacionales y medios de comunicación

CUESTIONARIO – un formulario de evaluación con preguntas de repuesta múltiple (a elegir), para demostrar que se han entendido los contenidos.

Los cuestionarios tienen entre 25 y 50 preguntas. La puntuación de cada cuestionario va desde 0 a 10.- La nota mínima para aprobar cada módulo es un 6.

Tema 4 Importancia e impacto del turismo de reuniones
El turismo de reuniones genera gran impacto económico en el destino donde se desarrolla y tiene otros efectos positivos como la atracción de inversiones, la difusión de conocimiento o la generación de relaciones comerciales y de colaboración. Pero también tiene impactos negativos que hay que conocer y minimizar.
Informes y Estudios
En esta sección pueden encontrar una selección de diferentes Informes y Estudios, específicos del segmento MICE, que han sido publicados por diferentes asociaciones, organismos internacionales y medios de comunicación
CUESTIONARIO M1: Introducción al turismo de reuniones

Cuando se finalice un cuestionario, el sistema te informará de la **puntuación** que has conseguido. Te recordamos que puedes **hacer de nuevo el cuestionario** para **subir la puntuación**, pero **tendrás que responder a todas las preguntas de nuevo.**

Cuando hayas rellenado varios cuestionarios, puedes revisar tus puntuaciones a través del botón "**Calificaciones**" que está en la barra de navegación derecha.

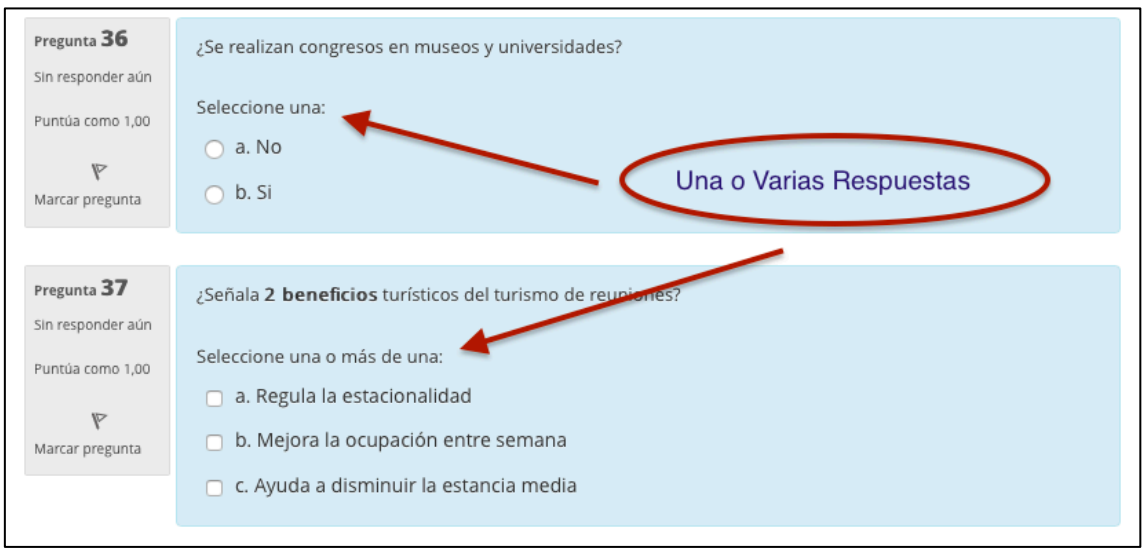
Si presionas este botón, te lleva a una pantalla con el **resumen de todas tus puntuaciones.**

Temas a tener en cuenta con los cuestionarios de evaluación:

Los cuestionarios tienen preguntas de respuesta múltiple. Hay preguntas que sólo tienen una respuesta y otras que tienen varias respuestas posibles.

Asegúrate bien de leer tranquilamente la pregunta y ver qué te indica el sistema:
A) si sólo hay **una respuesta** (cuando indica "**Seleccione una**") o
B) si bien hay **varias respuestas** (cuando indica "**Seleccione una o más de una**").

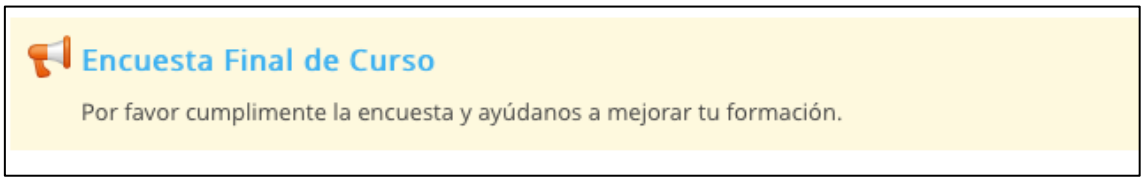
El título de la pregunta muchas veces indica también cuantas respuesta son las acertadas.



FORO – El curso tiene un Foro de Discusión donde se iniciarán debates y se notificará a los participantes sobre nuevos contenidos disponibles.

ENCUESTA FINAL – Después del Cuestionario de Evaluación del Módulo 7 (el último del curso), hay una **Encuesta Final** que hay que rellenar para poder recibir la acreditación.

En ella os preguntamos sobre la calidad del curso, los contenidos y otras temáticas que os puedan interesar para recibir capacitación en el futuro.



Datos de contacto:

Recordad que para contactar con el profesor tenéis dos vías:

1.- Enviarme un **mensaje dentro del curso.**

2.- Enviar un **correo electrónico a info@micetraining.com**

Espero que os guste el curso y los contenidos

Saludos,

Raúl García López